

— LABEL —
**BREIZH
MER**

NOS PRODUITS DE LA MER
DONNENT LE CAP

CHARTRE GRAPHIQUE

2023

AVEC LE SOUTIEN DE :

UNION EUROPÉENNE
UNANIEZH EUROPA



l'Europe
s'engage
en France
avec le FEAMP

L'Europe s'engage
en Bretagne / Avec le Fonds européen
pour les affaires maritimes et la pêche

PRÉFET
DE LA RÉGION
BRETAGNE
Liberté
Égalité
Fraternité



Breizhmer
Filière de la pêche et de l'aquaculture de Bretagne

PROCESS-BLUE
BRANDING & DESIGN

© MAI 2023

SOMMAIRE

LOGOTYPE

PRÉSENTATION _____	3
SIGNATURE _____	4
COULEURS _____	5
VERSIONS MONOCHROMES _____	6
ZONE DE PROTECTION _____	7
TAILLE MINIMALE _____	8
UTILISATION SUR FOND DE COULEUR _____	9
LES INTERDITS _____	10



LOGOTYPE

| PRÉSENTATION



Le **logotype** est le premier **signe de reconnaissance** du label.

Le Label Breizhmer est **engagé**.
Pour être à sa hauteur, il fallait lui donner **une symbolique porteuse de sens** : celle de **la prise de parole**.
Ainsi est née cette **"bulle"** stylisée qui évoque **la revendication de valeurs fortes et d'un cap à mener**.

L'identité de ce logotype est marqué par ses **connotations bretonnes**.
Elle est librement inspirée du **Gwenn Ha Du** et de ses mythiques bandes.

Sa typographie est **moderne, élégante et typée celte**. Un mélange idéal pour un **ancrage régional fort**, qui confère au label son originalité.
Le jeu typographique de la lettre "M" illustre bien-sûr la **mer et les vagues**.

LOGOTYPE

| SIGNATURE

Il existe deux logos pour le label Breizhmer, une version avec la signature, et une version sans.



QUELLE VERSION UTILISER ?

L'usage sans la signature est à privilégier lorsque la surface de lecture est insuffisante et gêne la lisibilité de la signature.

Ainsi, **l'usage du logo sans la signature est exclusivement employé sur des supports à faible surface d'expression** (petites étiquettes, par exemple).

Il faut **TOUJOURS PRIVILÉGIER LE LOGO AVEC LA SIGNATURE** lorsque sa taille permet une lecture correcte de cette dernière.

1

AVEC LA SIGNATURE

"Nos produits de la mer donnent le cap"



2

SANS SIGNATURE



LOGOTYPE

| COULEURS

— LABEL —

BREIZH
MER

NOS PRODUITS DE LA MER
DONNENT LE CAP

CMJN

00-00-00-00

RVB

255-255-255

Pantone

313C

CMJN

C100 M10 J20 N00

RVB

R00 V144 B189

Pantone

280C

CMJN

C100 M90 J35 N20

RVB

R34 V48 B93

LOGOTYPE

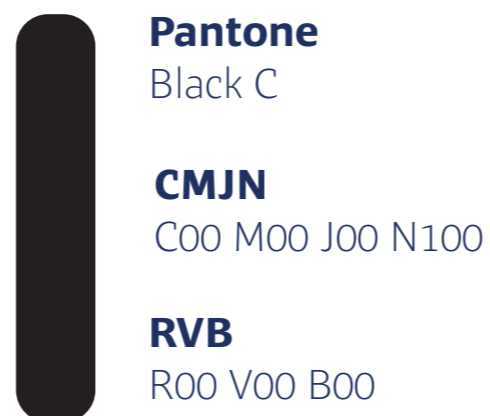
| VERSIONS MONOCHROMES

Les logos monochromes noir et blanc sont à utiliser quand l'impression en quadrichromie n'est pas possible :

≡ pour le **logo positif** (noir)
sur un support blanc

≡ pour le **logo négatif** (blanc)
sur un support noir

POSITIF



NÉGATIF



LOGOTYPE

| ZONE DE PROTECTION

Afin de ne pas gêner la visibilité du logo, il est important de lui consacrer une **zone de protection**.

Elle doit être libre de texte et/ou de tout autre élément perturbateur.

Cette espace est équivalent à la largeur de la lettre E du logo.



LOGOTYPE

| TAILLE MINIMALE



Pour garder la **lisibilité** du logo, une **taille minimale** exprimée dans sa largeur est **imposée**.

LOGOTYPE AVEC LA SIGNATURE EN COULEUR

La taille minimale d'utilisation est de **35 mm** de large.



LOGOTYPE AVEC LA SIGNATURE EN BLANC

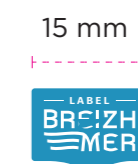
La taille minimale d'utilisation est de **20 mm** de large.



LOGOTYPE SANS SIGNATURE (UTILISÉ UNIQUEMENT SUR PACKAGING)

La taille minimale d'utilisation est de **15 mm** de large.

Se référer au guide d'utilisation du label



LOGOTYPE

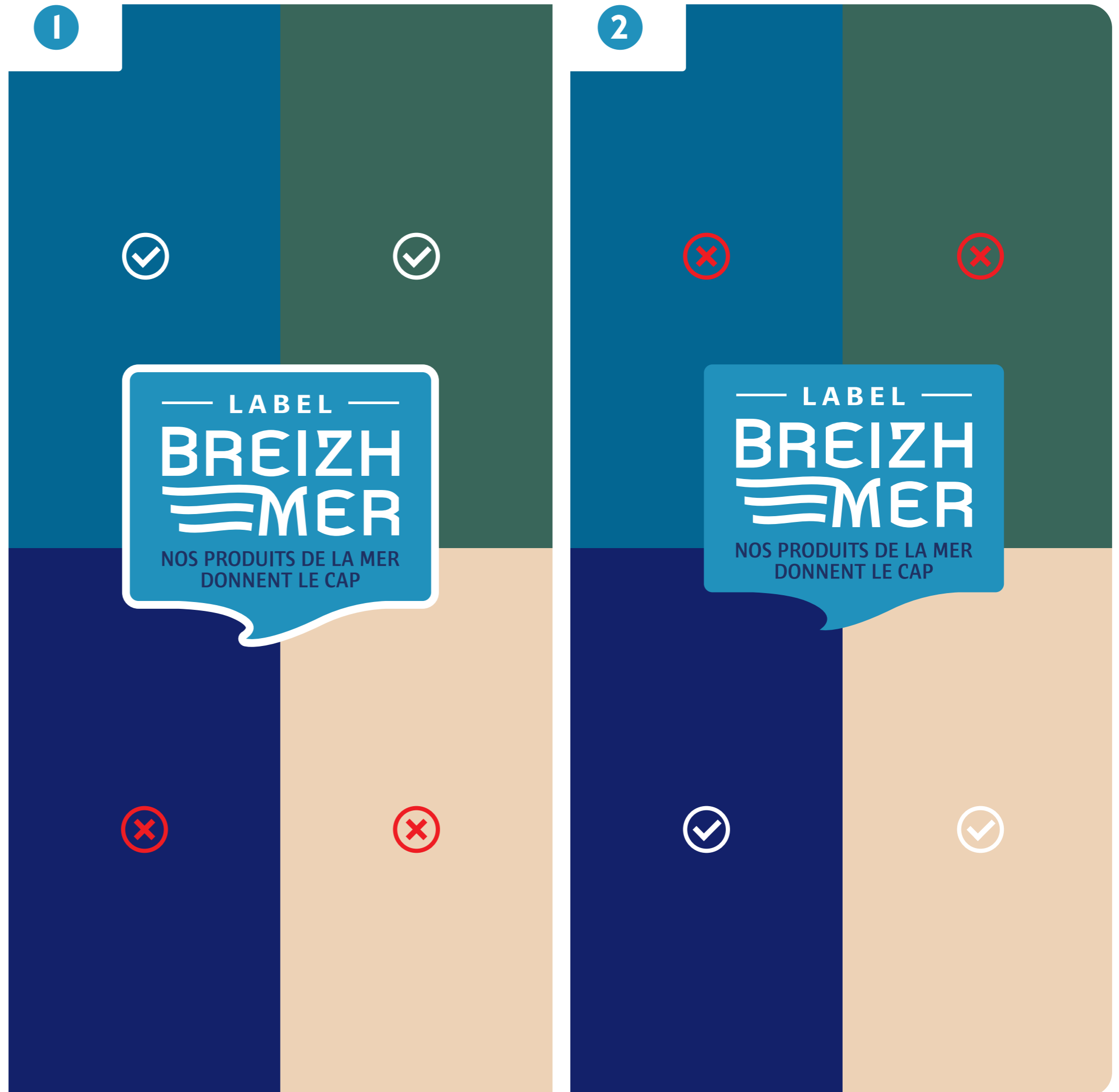
UTILISATION SUR FOND DE COULEUR

1

Lorsque les fonds de couleur ont **des densités colorielles proches de celles du label**, il faut utiliser le logo avec un contour blanc de protection.

2

Lorsque les fonds ont **des densités colorielles permettant la bonne lisibilité** du label, il n'est pas nécessaire d'appliquer le contour blanc de protection



LOGOTYPE

| LES INTERDITS



Exemples de ce qu'il ne faut pas faire pour **ne pas nuire** à l'image du label.



NE PAS

changer les couleurs



NE PAS

incliner



NE PAS

déformer



NE PAS

changer les typographies



NE PAS

recouvrir d'un élément



NE PAS

disproportionner les éléments



— LABEL —
**BREIZH
MER**
NOS PRODUITS DE LA MER
DONNENT LE CAP

BREIZHMER

15 Chaussée des Corsaires
35 400 Saint-Malo

l.djeradi@breizhmer.bzh

AVEC LE SOUTIEN DE :

UNION EUROPÉENNE
UNANIEZH EUROPA



L'Europe s'engage
en Bretagne



Avec le Fonds européen
pour les affaires maritimes et la pêche



PRÉFET
DE LA RÉGION
BRETAGNE



Région
BRETAGNE

Breizhmer
Filière de la pêche et de l'aquaculture de Bretagne

PROCESS·BLUE
BRANDING & DESIGN

www.process-blue.com

© MAI 2023